

# SOMMER na IAA

Renata Pawlińska

*Międzynarodowe Targi IAA w Hanowerze to miejsce spotkań największych przedsiębiorców w branży motoryzacyjnej. Zakończona właśnie 62. edycja zgromadziła na powierzchni 230 000 m<sup>2</sup> ponad półtora tysiąca wystawców. Wśród nich nie zabrakło oczywiście firmy SOMMER.*

**N**a międzynarodowych spotkaniach branżowych w Hanowerze tradycyjnie można było zapoznać się z najnowszymi i innowacyjnymi technologiami motoryzacyjnymi. Na stoisku firmy SOMMER – czołowego producenta naczep, przyczep i zabudów mogliśmy zobaczyć najnowsze, a także najbardziej znane produkty firmy: naczepę samowyladowczą typ SKL36, naczepę do przewozu kontenerów morskich typ SP 240/K, pojazd do dystrybucji przesyłek kurierskich KEP z zabudową typu GM-P45, system modułowy SDG, zabudowę skrzyniowo-plandekową oraz skrzyniową zabudowę zamkniętą.

SOMMER najbardziej znany jest z produkcji naczep podkontenerowych. Klient na trójosiowym podwoziu może umieścić różne rodzaje kontenerów: przy I stopniu wysuwu belki tylnej – 1×40' (High Cube i zwykły z tunelem) oraz 2×20'; na środku – 1×20'; przy II stopniu wysuwu – 1×30'; na III – 1×45' i 1×20' przy maksymalnie wysuniętej belce. Konstrukcja naczepy (o masie własnej 5900 kg i ładowności 31 100 kg) opiera się na dwóch belkach wzdłużnych, przechodzących w podłużnice. W ofercie firmy znajdują się modele dostosowane do różnych wysokości jazdy i wysokości odstawienia, a także wewnętrznej wysokości pojazdu i różnych długościach zabudowy, co oznacza, że klient może wybrać wariant naczepy, najbardziej odpowiadający jego potrzebom.



**Ryszard Pomierski – dyrektor generalny SOMMER Polska**

*Międzynarodowe Targi IAA w Hanowerze to bardzo ważne wydarzenie dla naszej firmy; zaprezentowaliśmy tam m.in. medalową naczepę samowyladowczą SKL36 oraz naczepę do przewozu kontenerów morskich. Oba produkty cieszyły się dużym zainteresowaniem, dostaliśmy wiele potargowych zapytań odnośnie do tych produktów. Bezpośrednio na targach podpisaliśmy kilka umów sprzedażowych z klientami, spotkaliśmy też wielu nowych, potencjalnych klientów i liczymy na owocną współpracę z nimi. Nawiązaliśmy znaczące kontakty z firmami spoza Europy. Po tegorocznej edycji IAA można stwierdzić, iż zainteresowanie rynkiem naczep i przyczep nie maleje, co utwierdza nas w słuszności naszych działań.*

*sie dużym zainteresowaniem, dostaliśmy wiele potargowych zapytań odnośnie do tych produktów. Bezpośrednio na targach podpisaliśmy kilka umów sprzedażowych z klientami, spotkaliśmy też wielu nowych, potencjalnych klientów i liczymy na owocną współpracę z nimi. Nawiązaliśmy znaczące kontakty z firmami spoza Europy. Po tegorocznej edycji IAA można stwierdzić, iż zainteresowanie rynkiem naczep i przyczep nie maleje, co utwierdza nas w słuszności naszych działań.*



Fragment stoiska firmy SOMMER na IAA

## Naczepa samowyladowcza SKL36

Nowym, ale już bardzo dobrze znanym produktem firmy SOMMER jest naczepa samowyladowcza. Ta aluminiowa wywrotka dostępna jest na rynku od końca ubiegłego roku. Firma proponuje ją w trzech wersjach, które różnią się długością i pojemnością skrzyni ładunkowej. I tak np. przy długości wewnętrznej 8700 mm pojemność skrzyni ładunkowej wynosi 36 m<sup>3</sup>.

Warto dodać, że muldę wywrotki SKL36 wykonano z aluminiowych profili Fudickar. Jej kształt zaprojektowano tak, by uniemożliwić przyleganie materiału wewnątrz przestrzeni ładunkowej. Podłoga o podwyższonej wytrzymałości ma standardowo grubość 7 mm (przy wysypie 10 mm). Wzmocnienia boczne o grubości 3 mm na długości ok. 2500 mm od końca skrzyni osiągają wysokość 250 mm, przy klapie zaś 1000 mm. Boki wywrotki wykonano z kolei z paneli o grubości ścianki wewnętrznej 4 mm. Naczepę można zamówić z osiami SAF, BPW lub Daimler DC.

Marka SOMMER kojarzona jest z wytrzymałymi i solidnymi produktami. Poza tym ważne jest to, że firma oferuje nie tylko produkty, ale zapewnia także kompleksowe rozwiązania transportowe. Odbiorcami pojazdów spółki są firmy transportowe, budowlane, rolnicze i dystrybucyjne. SOMMER chce utrzymać pozycję jednego z wiodących producentów naczep, przyczep i zabudów. Dalszy rozwój firmy planowany jest poprzez pozyskiwanie klientów na rynkach wschodnich i południowych takich jak: Ukraina, Rumunia czy Bułgaria. ■