

sażone w systemy do nawigacji oraz przenośne urządzenia nawigacyjne PND. Duża liczba uczestników pozwoliła na nawiązanie licznych kontaktów handlowych. Firma NAVTEQ szacuje, że z cyfrowych map NAVTEQ korzysta codziennie ponad 100 mln użytkowników. Imprezy NaviVision organizowane są właśnie po to, aby przekazać klientom najnowsze informacje o działaniach i najważniejszych osiągnięciach firmy dotyczących zasięgu map i nowych produktów. Na konferencji dokonano również analizy niedawnej aktualizacji zasięgu i treści lokalnych map Polski. Uczestnicy mieli niepowtarzalną okazję poznać proces tworzenia i aktualizacji map cyfrowych, a nawet osobiście wziąć udział w zbieraniu danych do map cyfrowych podczas jazd próbnych w profesjonalnie wyposażonych samochodach NAVTEQ. (PS)



WTC w stylu lat 20.

21 czerwca br. w Długołęce k. Wrocławia odbyło się uroczyste otwarcie nowego serwisu DAF-a – firmy Warsaw Truck Center. Spółka, mająca swoje oddziały w Rybniku, Ozimku i Długołęce, działa na terenie Dolnego Śląska. Tego wieczora hala warsztatowa obiektu istniejącego od marca br. zamieniła się w miasteczko w stylu lat 20., w którym można było znaleźć kino, kasyno, warsztat samochodowy, restauracje, kluby taneczne. Aby zaproszeni goście poczuli atmosferę czasów prohibicji, zostali wyposażeni w stylowe atrybuty – panie w piórkowe



boa, panowie w lekkie kapelusze. Wieczór umilały różnorodne pokazy akrobatyczne, taneczne i kulinarne, oprawę muzyczną zapewnił zespół Boba Jazz Band. Wieczór był także doskonałą okazją do wręczenia wyróżnień klientom, a także służył przypomnieniu zebranym historii marki DAF, która w tym roku świętuje 80-lecie swojego istnienia. Oficjalnego przecięcia wstęgi dokonali: (od lewej) Grzegorz Szaniec – kierownik serwisu WTC w Długołęce, Peter Stahn – prezes Warsaw Truck Center i Andrzej Krysmann – dyrektor handlowy. (RP)



Sommer na AUTOSTRADZIE

Podczas targów AUTOSTRADA-POLSKA odbyła się konferencja prasowa zorganizowana przez firmę SOMMER Polska. Na pytania dziennikarzy odpowiadali: Michael Wotschke (na zdjęciu od lewej) – nowy prezes zarządu grupy SOMMER,



Ryszard Pomierski – dyrektor generalny SOMMER Polska oraz Alexander Schramm – prezes grupy inwestycyjnej Arques Industries AG. Michael Wotschke, piastujący stanowisko od 23 kwietnia br., na razie zapoznaje się z obecną sytuacją, obserwuje, słucha rad i pomysłów. Jedną z jego pierwszych decyzji był przyjazd na targi, aby zapoznać się z ich specyfiką. Podczas konferencji zaprezentowane zostały cele grupy, m.in. dopasowanie oferty produktowej do potrzeb rynku, umocnienie pozycji, zacieśnienie kontaktów z klientami, a także rozszerzenie rynków zbytu (dotychczas nawiązano współpracę z Litwą, Łotwą, Estonią, Ukrainą, Czechami, Słowacją, Rumunią). Od października 2005 r. nowym właścicielem grupy jest firma Arques Industries AG specjalizująca się w uzdrawianiu i restrukturyzacji podmiotów gospodarczych. Jak zapowiadał podczas konferencji Ryszard Pomierski – SOMMER Polska chce wytwarzać pojazdy w oparciu o tzw. krótkie serie. Ma to polegać na produkowaniu pojazdów w seriach po 6–10 szt. Po restrukturyzacji zostało stworzonych ok. 100 nowych miejsc pracy, poczyniono pierwsze inwestycje. W roku 2008 firma przewiduje wzrost sprzedaży na poziomie 5–10%. W zależności od tego, z jakim wynikiem zakończy się ten rok, będzie można rozpocząć kolejne inwestycje, m.in. rozbudowę zakładu produkcyjnego. Na razie jednak najważniejsze jest zapewnienie firmie stabilnej sytuacji ekonomicznej. (RP)